**ANEXO II-A**

**PLANO DE TRABALHO**

| **NOME DO PROJETO** | |
| --- | --- |
| **Descrição:**  **(O QUE – descrever o que deseja realizar, detalhando as ações do projeto)** | |
| Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. | |
| **OBJETIVOS DO PROJETO**  **(PARA QUE – indicar o que pretende alcançar com a realização do projeto)** | |
| (Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)  **Objetivo Geral:**  **Objetivos Específicos:** | |
| **JUSTIFICATIVA CULTURAL E ARTÍSTICA DO PROJETO**  **(POR QUE – esclarecer, sob seu ponto de vista, as circunstâncias, os valores e os méritos alcançáveis que justificam a realização do projeto. Quais os sinais de transformações artísticas, os diferenciais e os valores esperados)** | |
| **Escreva o porquê o seu projeto é merecedor de receber o recurso e quais são os motivos e soluções que ele resolve.** | |
| **Acessibilidade**  O Proponente Deve Informar Quais Ações Serão Adotadas (Ou A Acessibilidade Que O Local Já Possui), No Sentido De Proporcionar Condições De Participação – **Somente Para Pessoas Com Deficiência E Idosos**. | |
| Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto. | |
| **Acessibilidade Arquitetônica:** | ( ) Rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;  ( ) Piso tátil;  ( ) Rampas;  ( ) Elevadores adequados para pessoas com deficiência;  ( ) Corrimãos e guarda-corpos;  ( ) Banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;  ( ) Vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;  ( ) Assentos para pessoas obesas;  ( ) Iluminação adequada;  ( ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Acessibilidade Comunicacional:** | ( ) A Língua Brasileira de Sinais - Libras;  ( ) O sistema Braille;  ( ) O sistema de sinalização ou comunicação tátil;  ( ) A audiodescrição;  ( ) As legendas;  ( ) A linguagem simples;  ( ) Textos adaptados para leitores de tela; e  ( ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Acessibilidade Atitudinal:** | ( ) Capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;  ( ) Contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;  ( ) Formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural;  ( ) Outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas. |
| **Público Alvo** | |
| (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?) | |
| **Qual o perfil do público do seu projeto?** | ( ) Crianças  ( ) Jovens  ( )Adultos  ( ) Idosos  ( ) Pessoas com deficiência  ( ) Outros \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Plano de Divulgação** | |
| Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais. | |
| **De que modo o Público tem Acesso a Ação ou Produto Cultural do projeto?** | ( ) Presencial  ( ) Virtual  ( ) Híbrido |
| **Caso você tenha marcado (virtual ou híbrido). Quais as plataformas virtuais que serão usadas ?** | ( ) Youtube  ( ) Instagram  ( ) Facebook  ( ) TikTok  ( ) Google Meet, Zoom e etc,,  ( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Caso você tenha marcado Presencial, mencione qual o local que será realizado a sua proposta in loco;** |  |
| **Contrapartida** | |
| Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada. | |

| **Informe Aqui Quais As Metas Que Você Quer Atingir:**  (Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.) | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atividade ou produto** | **Quantidade** | **Data/período**  **(Início e fim)** | **Cidade/UF** | **Local** | **Estimativa de público** |
| Ex: Oficina | 2 | 01/02/2024 a  02/02/2024 | Senador  Canedo-GO | Centro Cultural | 50 |
| EX: Curta Metragem | 1 | 01/02/2024 a  02/02/2024 | Senador  Canedo-GO | Centro Cultural | 100 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

| **Cronograma de Execução** |
| --- |
| COMO SERÁ REALIZADA A PROPOSTA? Campos Vermelhos são exemplos de atividades:  **Descrição das Atividades Data de início Data de fim 1. Pré-produção**  1.1 - Realização de Reuniões de Revisão do Projeto 01/11/2023 31/12/2023  1.2 - Contratação Equipe Técnica 01/11/2023 31/12/2023  1.3 - Revisão dos Editais dos Concursos K-pop e Cosplay 01/11/2023 31/12/2023  **2. Produção**  2.1 - Contratação de Estrutura do evento 01/01/2024 14/04/2024  2.2 - Lançamento dos Editais de Competição 01/01/2024 14/04/2024  2.3 - Elaboração da estrutura de Cenografia 01/01/2024 14/04/2024  **3. Divulgação**  3.1 - Elaboração de Release para veículos de comunicação 01/11/2023 14/04/2024 3.2 - Elaboração de Material Exclusivo para Blogs Especializados 01/11/2023 14/04/2024  3.3 - Criação da Identidade Visual do Projeto 01/11/2023 14/04/2024  4. **Pós-Produção**  4.1 - Realização de Pesquisa de Satisfação 14/04/2024 13/05/2024 4.2 - Elaboração de ROI(Retorno Sobre o Investimento) 14/04/2024 13/05/2024 4.3 - Elaboração de Relatório de Clipping 14/04/2024 13/05/2024 |

| **O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?** | ( ) Sim  ( ) Não |
| --- | --- |

| **Equipe Técnica**  Relacionar Os Profissionais Convidados E Inserir Currículo E Comprovação De Currículos De Todos Mencionados | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome | Função no projeto | CPF/CNPJ | Pessoa negra? | Pessoa indigena? | Pessoa com deficiência? |
| Diretora | Diretora | 1234567890 | Sim | Não | Não |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

| **Planilha Orçamentária** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item** | **Descrição** | **QTD** | **UNIDADE** | **QTD DE UNIDADE** | **VALOR UNITÁRIO** | **VALOR TOTAL** |
| **1** | **PRÉ- PRODUÇÃO** | | | | | |
| 1.1 | EX: Produtor Executivo | 1 | Mês | 3 | R$ 1.000.00 | R$ 3.000.00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **PRODUÇÃO** | | | | | |
| 2.1 | EX: Captação de Imagem | 1 | Mês | 1 | R$ 5.000,00 | R$ 5.000,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | **DIVULGAÇÃO** | | | | | |
| 3.1 | EX: Postagem Patrocinada Facebook | 1 | Peça  Publicitária | 1 | R$ 1.000.00 | R$ 1.000.00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | **PÓS-PRODUÇÃO** | | | | | |
| 4.1 | EX: Edição de vídeo | 1 | Hora | 20 | R$ 100,00 | R$ 2.000,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |

| **Declaração do Proponente** |
| --- |
| Eu,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ declaro que todas as informações referentes ao projeto inscrito \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ neste formulário são verídicas.  ( ) SIM  ( ) NÃO  Data:\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_de 2024 |