

**ANEXO II-A
PLANO DE TRABALHO**

NOME DO PROJETO

Descrição:
(O QUE – descrever o que deseja realizar, detalhando as ações do projeto)

Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto.

OBJETIVOS DO PROJETO

(PARA QUE – indicar o que pretende alcançar com a realização do projeto)

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

Objetivo Geral:

Objetivos Específicos:

JUSTIFICATIVA CULTURAL E ARTÍSTICA DO PROJETO

(POR QUE – esclarecer, sob seu ponto de vista, as circunstâncias, os valores e os méritos alcançáveis que justificam a realização do projeto. Quais os sinais de transformações artísticas, os diferenciais e os valores esperados)

Escreva o porquê o seu projeto é merecedor de receber o recurso e quais são os motivos e soluções que ele resolve.

Acessibilidade

O Proponente Deve Informar Quais Ações Serão Adotadas (Ou A Acessibilidade Que O Local Já Possui), No Sentido De Proporcionar Condições De Participação – **Somente Para Pessoas Com Deficiência E Idosos.**

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Acessibilidade Arquitetônica:

- Rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- Piso tátil;
- Rampas;
- Elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- Corrimãos e guarda-corpos;
- Banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- Vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- Assentos para pessoas obesas;
- Iluminação adequada;

	() Outra _____
Acessibilidade Comunicacional:	<input type="checkbox"/> A Língua Brasileira de Sinais - Libras; <input type="checkbox"/> O sistema Braille; <input type="checkbox"/> O sistema de sinalização ou comunicação tátil; <input type="checkbox"/> A audiodescrição; <input type="checkbox"/> As legendas; <input type="checkbox"/> A linguagem simples; <input type="checkbox"/> Textos adaptados para leitores de tela; e <input type="checkbox"/> Outra _____
Acessibilidade Atitudinal:	<input type="checkbox"/> Capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais; <input type="checkbox"/> Contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural; <input type="checkbox"/> Formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; <input type="checkbox"/> Outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.
Público Alvo	
<p>(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)</p>	
Qual o perfil do público do seu projeto?	<input type="checkbox"/> Crianças <input type="checkbox"/> Jovens <input type="checkbox"/> Adultos <input type="checkbox"/> Idosos <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Outros _____
Plano de Divulgação	
<p>Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.</p>	
De que modo o Público tem Acesso a Ação ou Produto Cultural do projeto?	<input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Virtual <input type="checkbox"/> Híbrido

<p>Caso você tenha marcado (virtual ou híbrido). Quais as plataformas virtuais que serão usadas ?</p>	<p>() Youtube () Instagram () Facebook () TikTok () Google Meet, Zoom e etc., () Outros _____</p>
<p>Caso você tenha marcado Presencial, mencione qual o local que será realizado a sua proposta in loco;</p>	

Contrapartida

Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada.

Informe Aqui Quais As Metas Que Você Quer Atingir:

(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confeção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

Atividade ou produto	Quantidade	Data/período (Início e fim)	Cidade/UF	Local	Estimativa de público
Ex: Oficina	2	01/02/2024 a 02/02/2024	Senador Canedo-GO	Centro Cultural	50
EX: Curta Metragem	1	01/02/2024 a 02/02/2024	Senador Canedo-GO	Centro Cultural	100

--	--	--	--	--	--

Cronograma de Execução

COMO SERÁ REALIZADA A PROPOSTA? Campos Vermelhos são exemplos de atividades:

Descrição das Atividades Data de início Data de fim 1. Pré-produção

1.1 - Realização de Reuniões de Revisão do Projeto 01/11/2023 31/12/2023

1.2 - Contratação Equipe Técnica 01/11/2023 31/12/2023

1.3 - Revisão dos Editais dos Concursos K-pop e Cosplay 01/11/2023 31/12/2023

2. Produção

2.1 - Contratação de Estrutura do evento 01/01/2024 14/04/2024

2.2 - Lançamento dos Editais de Competição 01/01/2024 14/04/2024

2.3 - Elaboração da estrutura de Cenografia 01/01/2024 14/04/2024

3. Divulgação

3.1 - Elaboração de Release para veículos de comunicação 01/11/2023 14/04/2024

3.2 - Elaboração de Material Exclusivo para Blogs Especializados 01/11/2023
14/04/2024

3.3 - Criação da Identidade Visual do Projeto 01/11/2023 14/04/2024

4. Pós-Produção

4.1 - Realização de Pesquisa de Satisfação 14/04/2024 13/05/2024 4.2 -
Elaboração de ROI(Retorno Sobre o Investimento) 14/04/2024 13/05/2024 4.3 -

Elaboração de Relatório de Clipping 14/04/2024 13/05/2024

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

() Sim
() Não

Equipe Técnica

Relacionar Os Profissionais Convidados E Inserir Currículo E Comprovação De Currículos De Todos Mencionados

Nome	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Diretora	Diretora	1234567890	Sim	Não	Não

Planilha Orçamentária

Item	Descrição	QTD	UNIDADE	QTD DE UNIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	PRÉ- PRODUÇÃO					
1.1	EX: Produtor Executivo	1	Mês	3	R\$ 1.000.00	R\$ 3.000.00
2	PRODUÇÃO					
2.1	EX: Captação de Imagem	1	Mês	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
3	DIVULGAÇÃO					
3.1	EX: Postagem Patrocinada Facebook	1	Peça Publicitária	1	R\$ 1.000.00	R\$ 1.000.00

4	PÓS-PRODUÇÃO						
4.1	EX: Edição de vídeo	1	Hora	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00	

Declaração do Proponente

Eu, _____ declaro que todas as informações referentes ao projeto inscrito
_____ neste formulário são verídicas.

SIM

NÃO

Data: _____, ____ de _____ de 2024